

大阪市立自然史博物館ミュージアムショップ運営業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

事業提案書の提出を受け付けた1者について、学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次の通り受注予定事業者を選定しました。

1. 案件名称

大阪市立自然史博物館 ミュージアムショップ運営業務委託
契約期間 令和元年12月1日から令和4年3月31日まで

2. 選定した委託予定事業者

認定特定非営利活動法人大阪自然史センター

3. 公募期間

令和元年9月17日から令和元年9月27日まで

4. 有識者会議による審査の結果

(1) 選定委員名簿(敬称略)(五十音順)

委員氏名	役職等
井上 敏	桃山学院大学経営学部経営学科 准教授
坂本 昇	伊丹市昆虫館 副館長
福田 和浩	八尾市しおんじやま古墳学習館 館長

(2) 選定委員会の開催日 令和元年11月5日

(3) 審査基準(有識者1名当たり)

評価内容	配点
① 事業の目的及び業務内容の理解度(30点)	
博物館のミッションとミュージアムショップのコンセプト	10点
博物館におけるミュージアムショップの位置づけ	10点
来館者のニーズの把握	10点
② 企画力・独創性・実現性(30点)	
ミュージアムショップにおける商品構成の基本的な考え方	10点
オリジナルグッズ開発における企画力・コンセプト	10点
コンセプト実現の妥当性・可能性	10点
③ 実施体制(20点)	
実施・運営体制の基本計画	10点

	スタッフの研修	10点
④	類似業務の実績と発展の可能性	10点
⑤	納付金 一定割合	10点
	合 計	100点

(4) 審査を行った事業者

認定特定非営利活動法人大阪自然史センター

(5) 審査結果（選定委員の評価点の合計点）

評価内容		提案者A
①	事業の目的及び業務内容の理解度	
	博物館のミッションとミュージアムショップのコンセプト	30点
	博物館におけるミュージアムショップの位置づけ	30点
	来館者のニーズの把握	28点
②	企画力・独創性・実現性	
	ミュージアムショップにおける商品構成の基本的な考え方	28点
	オリジナルグッズ開発における企画力・コンセプト	27点
	コンセプト実現の妥当性・可能性	27点
③	実施体制	
	実施・運営体制の基本計画	28点
	スタッフの研修	27点
④	類似業務の実績と発展の可能性	24点
⑤	納付金 一定割合	25点
	合 計	274点